

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(РГГУ)**

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА

Кафедра теоретической и прикладной экономики

ОСНОВЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление 46.04.02 «Документоведение и архивоведение»

Направленность «Управление документами и данными в цифровом государственном
управлении»

Уровень высшего образования - магистратура

Форма обучения – заочная

Москва 2022

Основы цифровой экономики
Рабочая программа дисциплины
Составитель:
Канд. экон. наук А.М. Белоновская

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания кафедры

№ 6 от 28.02..2022 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|--|-----------|
| 1. Пояснительная записка | 4 |
| 1.1 Цель и задачи дисциплины | |
| 1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине | 4 |
| 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы | 5 |
| 2. Структура дисциплины | 6 |
| 3. Содержание дисциплины | 7 |
| 4. Образовательные технологии | 9 |
| 5. Оценка планируемых результатов обучения | 10 |
| 5.1. Система оценивания | 10 |
| 5.2. Критерии выставления оценок | 11 |
| 5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине | 12 |
| 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины | 17 |
| 6.1. Список источников и литературы | 17 |
| 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 18 |
| 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины | 19 |
| 8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья | 20 |
| 9. Методические материалы | 21 |
| 9.1. Планы семинарских занятий | 21 |
| Приложения | |
| Приложение. Аннотация дисциплины | 25 |

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Основы цифровой экономики» - формирование у студентов целостного представления о цифровой экономике и связанных с ее развитием технологиях; подготовить выпускника, обладающего компетенциями и знаниями, необходимыми для принятия эффективных управленческих решений при работе в организациях, действующих в цифровой среде в рамках своих профессиональных обязанностей.

Задачи дисциплины:

- Сформировать представление о роли инновационных технологий в цифровизации экономики;
- Дать представление о сущности цифровой экономики;
- Познакомить с понятийным аппаратом цифровой экономики;
- Изучить деятельность, цели и задачи субъектов цифровой экономики;
- Объяснить принципы функционирования экономических агентов в экономике цифровых платформ и экосистем;
- Рассмотреть особенности принятия управленческих решений в цифровой экономике.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

| Компетенции | Индикаторы компетенций | Результаты обучения |
|---|--|--|
| ОПК 3 способен использовать знания в области гуманитарных, социальных и экономических наук при осуществлении экспертных и аналитических, научно-исследовательских работ | ОПК-3.1 Владеет знаниями в области гуманитарных, социальных и экономических наук при осуществлении экспертных и аналитических, научно-исследовательских работ | Знать: понятийный аппарат цифровой экономики; Уметь: выделять и соотносить позитивные и негативные факторы цифровой трансформации экономики; Владеть: владеть методами оценки эффективности цифровой трансформации организаций, выявлять и анализировать проблемы цифровой безопасности; |
| | ОПК-3.2 Использует знания в области гуманитарных, социальных и экономических наук при осуществлении экспертных и аналитических, научно-исследовательских работ | Знать: механизм государственного регулирования цифровых процессов в экономике; Уметь: выявлять и анализировать проблемы цифровой безопасности; Владеть: методами анализа различных источников экономической информации для проведения экспертных и аналитических, научно- |

| | | |
|--|--|--|
| | | исследовательских работ принятия управленческих решений; |
|--|--|--|

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы цифровой экономики» относится к формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: Информационные системы в управлении документами.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для сдачи государственного экзамена и выполнения выпускной квалификационной работы.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 академических часа

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Семестр | Тип учебных занятий | Количество часов |
|---------|----------------------|------------------|
| | Лекции | 6 |
| | Практические занятия | 10 |
| Всего: | | 16 |

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 56 академических часов.

3. Содержание дисциплины

| № п/п | Наименование разделов и тем дисциплины | Содержание раздела |
|-------|--|---|
| 1. | Введение в цифровую экономику | Технологическое развитие: исторические вехи и современность. Четвертая промышленная революция и информационная глобализация. Информационная экономика как основа развития цифровой экономики. Основные характеристики и возможности цифровой экономики. Цели, задачи и риски развития цифровой экономики. Влияние цифровой экономики на экономических агентов (домохозяйства, фирмы, государство). Цели, задачи и риски развития цифровой экономики в России. |

| | | |
|----|---|---|
| 2. | Организационные и технологические основы цифровой экономики. Цифровая безопасность. | Характеристики техники и технологий в цифровой экономике. Инновационная инфраструктура цифровой экономики. Большие данные и их аналитика. Мониторинг социальных сетей. Интернет вещей. Искусственный интеллект и машинное обучение. Платформы и экосистемы цифровой экономики. Защита интеллектуальной собственности и персональных данных в цифровой экономике. Решение проблем цифровой безопасности. |
| 3. | Функции государства и правовое обеспечение перехода к цифровой экономике | Государственное регулирование цифровой экономики. Национальный проект «Цифровая экономика». Цифровизация государственных услуг. Законодательное обеспечение, регулирующие институты и стимулирование развития основных направлений цифровизации экономики России. |
| 4. | Перспективные направления и сервисы цифровой экономики | Цифровые услуги в экономике, основанной на данных. Оцифровка исследований. Взаимодействие и стандарты. Умное производство. Умный город. Мобильные телекоммуникации. Услуги, управляемые данными. Облачные сервисы. Государственные закупки. Электронные очереди. Электронный транспорт. |

4. Образовательные технологии

| № п/п | Наименование раздела | Вид учебной работы | Образовательные технологии |
|-------|---|--|---|
| 1. | 2 | 3 | 5 |
| 1. | Введение в цифровую экономику | <i>Лекция 1. Семинар 1. Самостоятельная работа</i> | Лекция-визуализация Дискуссия Консультирование посредством электронной почты |
| 2. | Организационные и технологические основы цифровой экономики. Цифровая безопасность. | <i>Лекция 2. Семинар 2. Самостоятельная работа</i> | Лекция-визуализация Дискуссия Консультирование посредством электронной почты |
| 3. | Функции государства и правовое обеспечение перехода к цифровой экономике | <i>Лекция 3. Семинар 3. Самостоятельная работа</i> | Лекция-визуализация Дискуссия Консультирование посредством электронной почты |
| 4. | Перспективные направления и сервисы цифровой экономики | <i>Лекция 4. Семинар 4. Самостоятельная работа</i> | Лекция с разбором конкретной ситуации Беседа с обсуждением доклада Консультирование посредством электронной почты |

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

| Форма контроля | Срок отчетности | Макс. количество баллов | |
|--|------------------|-------------------------|------------|
| | | За одну работу | Всего |
| Текущий контроль: - участие в дискуссии на семинаре - подготовка доклада - решение кейсов | 1,2,3 4,5 недели | 5 баллов | 10 баллов |
| | 1,2,3 4,5 недели | 10 баллов | 10 баллов |
| | 4,5 недели | 20 баллов | 40 баллов |
| Промежуточная аттестация (зачет) | 9 неделя | | 40 баллов |
| Итого за семестр (дисциплину) | | | 100 баллов |

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (EuropeanCreditTransferSystem; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

| 100-балльная шкала | Традиционная шкала | | Шкала ECTS |
|--------------------|---------------------|------------|------------|
| 95 – 100 | отлично | зачтено | A |
| 83 – 94 | | | B |
| 68 – 82 | хорошо | | C |
| 56 – 67 | удовлетворительно | | D |
| 50 – 55 | | | E |
| 20 – 49 | неудовлетворительно | не зачтено | FX |
| 0 – 19 | | | F |

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

| Баллы/ Шкала ECTS | Оценка по дисциплине | Критерии оценки результатов обучения по дисциплине |
|-------------------------|---|---|
| 100-83/ A,B | «отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено» | <p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с</p> |

| Баллы/ Шкала ECTS | Оценка по дисциплине | Критерии оценки результатов обучения по дисциплине |
|-------------------------|--|---|
| | | <p>учёт результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p> |
| 82-68/ С | «хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено» | <p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p> |
| 67-50/ D,E | «удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено» | <p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p> |
| 49-0/ F,FX | «неудовлетворительно»/ не зачтено | <p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной</p> |

| Баллы/ Шкала ECTS | Оценка по дисциплине | Критерии оценки результатов обучения по дисциплине |
|-------------------------|-------------------------|---|
| | | <p>литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p> |

5.3. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

Вопросы для дискуссии (ОПК-3.1)

1. Цифровая экономика как дальнейшее развитие информационной экономики
2. Цифровая экономика и цифровая трансформация
3. Движущие силы и этапы цифровой трансформации
4. Технологические основы и инфраструктура цифровой экономики
5. Носимый интернет, имплантируемые технологии и цифровидение
6. Распределенные вычисления и хранилище данных (облачное хранение)
7. Проблема создания и размещения дата-центров
8. Интернет вещей, подключенный (умный) дом и умные города (автомобили без водителя)
9. Большие данные и принятие решений. Искусственный интеллект.
10. Робототехника и 3-О печать
11. Биотехнологии и решение экологических проблем в цифровой экономике
12. Синтез технологий и экономические возможности.
13. Микроэкономические изменения в ходе цифровой трансформации
14. Макроэкономические параметры цифровой экономики
15. Социальные проблемы и их решение в цифровой экономике
16. Проблемы цифровой безопасности. Новые условия производства и изменение производительности в цифровой экономике
17. Характер изменений на рынке труда в цифровой экономике. Структура спроса и предложения.
18. Направления изменений на рынке капитала в условиях цифровой экономики.
19. Инновационная инфраструктура. Города и регионы как центры инновационных сетей
20. Экономическая эффективность. Эффективность распределения, производства и потребления в условиях цифровой экономики
21. Понятие bigdata. Новые подходы к накоплению и обработке данных в экономике и финансах на микро- и макроуровнях.
22. Открытые данные компьютерных поисковых систем и социальных сетей. GoogleTrends. YandexWorstat. Прогнозирование социально-экономических процессов в режиме реального времени (nowcasting)
23. Экономические основы технологии распределенных реестров хранения информации (блокчейн) и криптовалют. Базовые процедуры и техники обработки больших данных: простейшие методы машинного обучения (machinelearning)
24. Государственное регулирование цифровой экономики

25. Участие государства в развитии основных направлений цифровой экономики (электронное правительство, информационная инфраструктура, научные исследования, образование и кадры, информационная безопасность и т.д.)
26. Инновационная политика государства при переходе к цифровой экономике. Инновационное предпринимательство государства и формы сотрудничества с бизнесом
27. Институциональная среда для цифровой экономики. Правовое регулирование цифровой экономики
28. Системы критериев для оценки развития цифровой экономики. Этапы формирования. Основные индексы, характеризующие развитие цифровой экономики в странах мира.
29. Законодательное сопровождение, регулирующие институты, участие в создании и виды стимулирования формирования цифровой экономики.

Критерии оценивания участия в дискуссии:

- студент показывает высокий уровень компетентности, знания материала дисциплины, учебной, периодической и монографической литературы, раскрывает основные понятия и проводит их анализ на основании позиций различных авторов; показывает высокий уровень теоретических и практических знаний; профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументировано формулирует выводы – 4 балла;
- студент показывает достаточный уровень компетентности, знания материала дисциплины, учебной, периодической и монографической литературы, раскрывает основные понятия и проводит их анализ на основании позиций различных авторов; показывает высокий уровень теоретических и практических знаний; грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументировано формулирует выводы, но допускает погрешности – 2 балла;
- студент показывает достаточные знания учебного и лекционного материала, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами – 1 балл
- студент показывает слабые знания учебного и лекционного материала, при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами; низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса – 1- 0 баллов

Самостоятельная работа(ОПК-3.2)

Что характеризует данный идентификатор <http://www.yandex.ru>?

1. - доменное имя;
 2. - IP – адрес;
2. Что характеризует показатель посещаемости hosts (хосты) в системе сбора данных HotLog?
1. - общее число обращений пользователей к странице Web-сервера;
 2. - уникальность адреса в Интернете (IP-адрес) компьютера, с которого были обращения к Web-ресурсу;
 3. - общее число обращений компьютеров с уникальным IP-адресом к странице Web-сервера;
 4. - обращение недружественного пользователя.
3. Показатель посещаемости сайта «Hits (загрузки)» определяет...
1. - общее количество загрузок страниц;
 2. - количество загрузок страниц сайта с учётом имени пользователя;
 3. - количество загрузок страниц сайта с учётом IP-адреса подключенного компьютера;
4. Система электронного документооборота, это:

1. - реализованная в электронном виде система делопроизводства предприятия;
2. - автоматизированная система оптимизации потоков документов в интересах обеспечения эффективного управления бизнес-процессами предприятия;
3. - система автоматизации делопроизводства предприятия.
5. Безопасность электронной коммерции – это...
 1. - комплекс мероприятий по защите от угроз при совершении сделок с помощью технологий электронной коммерции;
 2. - состояние защищенности интересов субъектов отношений, совершающих коммерческие операции (сделки) с помощью технологий e-коммерции от угроз материальных и иных потерь;
 3. - состояние электронных средств, обеспечивающее защиту от угроз материальных и иных потерь при совершении сделок с помощью технологий e-коммерции.
6. Математическая формула, описывающая процессы зашифрования и расшифрования сообщения, это...
 1. - криптоанализ;
 2. - ключ;
 3. - шифр;
 4. - ЭЦП.
7. В соответствии с законодательством РФ лица, незаконно получившие информацию, составляющую коммерческую тайну обязаны:
 1. - не передавать ее "третьим" лицам;
 2. - известить об этом законного владельца;
 3. - обязаны возместить, причиненные владельцу убытки.
8. Управление ключами включает в себя:
 1. - генерацию ключей;
 2. - хранение ключей;
 3. - уничтожение ключей;
 4. - все вместе взятое.
9. Критерий эффективности, это:
 1. - главный показатель эффективности проведения коммерческой операции;
 2. - анализ совокупности показателей эффективности проведения коммерческой операции;
 3. - правило, по которому выбранные показатели эффективности сравниваются между собой или с установленной нормой.
10. В основе электронной коммерции лежат:
 1. - сеть Интернет;
 2. - новые технологии совершения коммерческих операций и управления производственными процессами с применением электронных средств обмена данными;
 3. - информационные технологии.
11. Интернет-коммерция - это электронная коммерция
 1. -ограниченная использованием только компьютерной сети Интернет;
 2. -ограниченная использованием VAN-сетей;
 3. -ограниченная использованием сети Интернет и систем управления ресурсами предприятия (MRP, MRPII, ERP, CSRP).
12. Банк-эмитент - это
 1. - банк, выпустивший в обращение пластиковые карты и проводящий расчеты с пунктами обслуживания пластиковых карт;
 2. - уполномоченный банк, осуществляющий весь спектр операций по взаимодействию с пунктами обслуживания пластиковых карт;
 3. - организация, принимающая на себя риски, вызванные возможной неплатежеспособностью потребителя услуг.
13. В основе электронной коммерции лежат:

1. - сеть Интернет;
 2. - новые технологии совершения коммерческих операций и управления производственными процессами с применением электронных средств обмена данными;
 3. - информационные технологии.
14. К какой разновидности классификации по виду субъектов ЭК относятся системы обеспечения госзакупок
1. - B2B (бизнес-бизнес);
 2. - B2C (бизнес-потребитель);
 3. - C2C (потребитель-потребитель);
 4. - B2G (бизнес-администрация).
15. Определение электронной коммерции
1. - принципиально новый способ покупки, продажи и распределения товаров и услуг, регулируемый международно-признанными многосторонними правилами торговли;
 2. - предпринимательская деятельность по совершению коммерческих операций, осуществляемая с использованием электронных средств обмена данными;
 3. - метод использования компьютерных технологий для получения точной своевременной информации с целью совершенствования процесса принятия решений.
16. Основное преимущество электронной коммерции состоит в ...
1. - удобстве и комфортности для пользователей;
 2. - скорости совершения сделок;
 3. - значительном сокращении транзакционных издержек;
 4. - отсутствии необходимости личного общения при совершении сделки.
17. Основные требования по правилам и процедурам электронной коммерции вырабатывают
1. - провайдеры и разработчики программного обеспечения;
 2. - субъекты электронной коммерции;
 3. - международные организации.
18. Чем характеризуются системы ЭК класса B2C?
1. - этот вид ЭК подразумевает различные способы взаимодействия между организациями;
 2. - этот вид ЭК предназначен для обслуживания государственного заказа;
 3. - этот вид ЭК характеризуется тем, что клиентом является частное лицо, осуществляющее покупку и оплату товаров и услуг через сеть Интернет.
19. К какой разновидности классификации по отношению ресурс www.ozon.ru
1. - рекламная бизнес-модель;
 2. - организация нового бизнеса;
 3. - поддержка существующего бизнеса.
20. В какой коммуникационной модели потребителю отводится исключительно пассивная роль и отсутствует обратная связь?
1. - "Многие-ко-многим";
 2. - "Один-к-одному";
 3. - "Один-ко-многим".
21. Инструменты WEB-маркетинга, это
1. - средства, приемы и правила ведения маркетинговых операций в среде Интернет;
 2. - приемы и правила традиционного маркетинга в среде Интернет;
 3. - технологии Интернета, которые можно использовать для ведения маркетинговых операций.
22. Система SpyLog – это...
1. - сеть обмена баннерами;
 2. - счетчик посетителей сайта;
 3. - система сбора и анализа статистики Web-сервера.
23. Безопасность электронной коммерции – это...

1. - комплекс мероприятий по защите от угроз при совершении сделок с помощью технологий электронной коммерции;
2. - состояние защищенности интересов субъектов отношений, совершающих коммерческие операции (сделки) с помощью технологий ЭК от угроз материальных и иных потерь;
3. - состояние электронных средств, обеспечивающее защиту от угроз материальных и иных потерь при совершении сделок с помощью технологий ЭК.
24. Критерий оценки эффективности системы безопасности заключается:
 1. - в отношении стоимости взлома этой системы к убыткам, которые могут возникнуть при нарушении безопасности;
 2. - в отношении стоимости системы защиты к стоимости взлома этой системы;
 3. - в отношении стоимости системы защиты к текущим расходам на поддержание ее работоспособности.
25. Симметричное шифрование использует ключ:
 1. - закрытый ключ;
 2. - открытый ключ;
 3. - и тот, и другой.
26. Эффективность e-коммерции, это:
 1. - отношение полученного результата к затратам на его получение;
 2. - категория для обозначения меры соответствия достигнутых результатов с помощью технологий, приемов и правил e-коммерции целям совершаемых коммерческих операций с учетом затраченных ресурсов;
 3. - категория для обозначения преимуществ в проведении коммерческой операции методами e-коммерции по сравнению с обычными методами.

Критерии оценивания самостоятельной работы 1: каждый правильный ответ 1 баллов. Максимальное количество баллов - 26

Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Вопросы для контрольной работы (ОПК-3.1)

Итоговая контрольная работа содержит теоретические вопросы курса и базовые понятия по укрупненным тематическим разделам. Каждый студент получает индивидуальный вариант работы.

1. Роль инновационных технологий в формировании цифровой экономики.
2. Признаки цифровой экономики.
3. Электронный бизнес и электронная коммерция
4. Модели электронного бизнеса.
5. Подразделения электронного бизнеса несетевых компаний. Корпоративные сайты
6. Системы управления закупками (e-procurement).
7. Электронные предприятия, специализирующиеся на оказании финансовых услуг.
8. Основные функции платежных систем.
9. Денежные расчеты в сети. Классификация платежей и платежных систем.
10. Аудитория Интернет. Методы исследования аудитории Интернет. Целевая аудитория.
11. Особенности коммуникации через Интернет
12. Электронная коммерция: позитивные и проблемные стороны
13. Факторы, определяющие состояние и темпы развития электронной коммерции.
14. Роль электронной коммерции в решении социальных проблем.
15. Мобильная коммерция.

16. Влияние цифровой экономики на государство: возможности и угрозы.
17. Влияние цифровой экономики на фирмы: возможности и угрозы.
18. . Влияние цифровой экономики на домохозяйства: возможности и угрозы.
19. Интернет вещей и перспективы его развития.
20. Большие данные и их анализ.
21. Платформенные технологии преимущества и проблемы развития.
22. Особенности развития платформ в России.
23. Платформенные технологии и экосистемы.
24. Проблемы безопасности в цифровой экономике.
25. Институты развития цифровой экономики.
26. Роль государства в развитии цифровой экономики.

Критерии оценивания контрольной работы:

- студент показывает высокий уровень компетентности, знания материала дисциплины, учебной, периодической и монографической литературы, раскрывает основные понятия и проводит их анализ на основании позиций различных авторов; показывает высокий уровень теоретических знаний; профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументировано формулирует выводы – 40 - 35 балла;
- студент показывает достаточный уровень компетентности, знания материала дисциплины, учебной, периодической и монографической литературы, раскрывает основные понятия и проводит их анализ на основании позиций различных авторов; показывает высокий уровень теоретических знаний; грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументировано формулирует выводы, но допускает погрешности – 34 - 29 балла;
- студент показывает достаточные знания учебного и лекционного материала, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами – 28- 18 баллов;
- студент показывает слабые знания учебного и лекционного материала, при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами; низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса – 17- 0 баллов

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Источники

Основные

Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая: официальный текст по состоянию на 4 окт. 2010г. – (Российское федеральное законодательство). - М. : Юрайт-Издат, 2003. - 461 с. www.consultant.ru

Закон РФ «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 (с изменениями от 02.06.1993г., 09.01.1996 г., 17.12.1999г., 30.12.2001г., 22.08.2004г., 02.11.2004 г., 21.12.2004г.). www.consultant.ru

Дополнительные

Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности». - М. : ИНФРА-М, 2005. – 17 с. www.consultant.ru

Федеральный закон Российской Федерации «О государственной регистрации юридических лиц». - М. : ИНФРА-М, 2005. - 17 с. www.consultant.ru

Кодекс Российской Федерации «Об административных правонарушениях». Официальный текст. - М. : НОРМА, 2002. - 288 с. www.consultant.ru

Литература
Основная

Основы цифровой экономики : учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина [и др.] ; ответственный редактор М. Н. Конягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13476-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468187>

Лапидус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : учебник / Л.В. Лапидус. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 479 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5ad4a78dae3f27.69090312. - ISBN 978-5-16-013640-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/995938>

Маркова, В. Д. Цифровая экономика : учебник / В.Д. Маркова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 186 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5a97ed07408159.98683294. - ISBN 978-5-16-013859-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1215151>

Дополнительная

Обеспечение законности в сфере цифровой экономики : учебное пособие для вузов / А. О. Баукин [и др.] ; под редакцией Н. Д. Бут, Ю. А. Тихомирова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 250 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13931-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477223>

Сологубова, Г. С. Составляющие цифровой трансформации : монография / Г. С. Сологубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 147 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-11335-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475065>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»,

Самые последние обзоры рынков электронной коммерции и электронного бизнеса [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.emarketer.com>.

Энциклопедия менеджера. Википроект E-xecutive.ru [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.e-xecutive.ru/wiki>.

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru

ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные

методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

Семинар № 1

Введение в цифровую экономику

Цель семинара: рассмотреть теоретические основы цифровой экономики.

Форма проведения семинара: дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1. Какие основные технологии, на ваш взгляд, способствовали развитию цифровой экономики в мире?
2. Американские исследователи утверждают, что многие виды цифрового бизнеса, например, Uber, Airbnb и др., легко копировать. Что могут делать такие компании для создания и поддержания своих конкурентных преимуществ? Предложите один-два способа формирования конкурентных преимуществ цифровыми компаниями типа Uber.
3. Сбербанк России стал рассчитывать Цифровой индекс Иванова. Укажите основные составляющие этого индекса. Каков размер этого индекса в текущем году? Что, на ваш взгляд, показывает этот индекс?
4. Укажите основные факторы, которые сдерживают процессы цифровой трансформации российского общества.

Семинар № 2

Организационные и технологические основы цифровой экономики. Цифровая безопасность.

Цель семинара: рассмотреть организационные и технологические особенности цифровой экономики. Изучить основы безопасности в цифровом пространстве.

Форма проведения семинара: дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1. Перечислите основные сферы развития Интернета вещей в России. Постарайтесь привести пример использования Интернета вещей по каждой сфере.
2. Искусственный интеллект и машинное обучение. Поясните, что такое рынок M2M.
3. В чем вы видите проблемы создания и функционирования платформ в российской экономике?
4. Дж. Мур, который ввел термин «экосистема бизнеса» утверждает, что экосистема бизнеса обеспечивает со-эволюцию рынков, фирм и товаров. Объясните, как вы

понимаете этот процесс. Проиллюстрируйте свое объяснение, например, экосистемами, созданными на базе платформы Android или iOS.

5. Какие инструменты безопасности используют в системах цифровой экономики?

Семинар № 3

Функции государства и правовое обеспечение перехода к цифровой экономике

Цель семинара: рассмотреть цели и инструменты государственной политики в области цифрового развития страны

Форма проведения семинара: дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1. Какие главные цели определены в национальном проекте «Цифровая экономика Российской Федерации»
2. Роль государства в создании цифровой инфраструктуры.
3. Участие государства в развитии основных направлений цифровой экономики (электронное правительство, информационная инфраструктура, научные исследования, образование и кадры, информационная безопасность и т.д.)
4. Инновационная политика государства при переходе к цифровой экономике.
5. Инновационное предпринимательство государства и формы сотрудничества с бизнесом

Семинар № 4

Перспективные направления и сервисы цифровой экономики

Цель семинара: дать представление о перспективах и направлениях развития цифровой экономики.

Форма проведения семинара: дискуссия, самостоятельная работа.

Вопросы для обсуждения:

1. Какова сущность концепции «умный город»?
2. Криптовалюты достоинства и недостатки.
3. Назовите на Ваш взгляд перспективные направления цифровых преобразований.
4. Новые формы занятости в цифровой экономике.

Вариант Самостоятельной работы представлен в разделе 5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Основы цифровой экономики» реализуется на факультете архивоведения и документоведения ИАИ РГГУ кафедрой теоретической и прикладной экономики.

Цель дисциплины «Основы цифровой экономики» - формирование у студентов целостного представления о цифровой экономике и связанных с ее развитием технологиях; подготовить выпускника, обладающего компетенциями и знаниями, необходимыми для принятия эффективных управленческих решений при работе в организациях, действующих в цифровой среде в рамках своих профессиональных обязанностей.

Задачи дисциплины:

- Сформировать представление о роли инновационных технологий в цифровизации экономики;
- Дать представление о сущности цифровой экономики;
- Познакомить с понятийным аппаратом цифровой экономики;
- Изучить деятельность, цели и задачи субъектов цифровой экономики;
- Объяснить принципы функционирования экономических агентов в экономике цифровых платформ и экосистем;
- Рассмотреть особенности принятия управленческих решений в цифровой экономике.

Дисциплина «Основы цифровой экономики» направлена на формирование следующей компетенции:

ОПК 3 способен использовать знания в области гуманитарных, социальных и экономических наук при осуществлении экспертных и аналитических, научно-исследовательских работ.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: понятийный аппарат цифровой экономики; механизм государственного регулирования цифровых процессов в экономике;

Уметь: выделять и соотносить позитивные и негативные факторы цифровой трансформации экономики; выявлять и анализировать проблемы цифровой безопасности;

Владеть: владеть методами оценки эффективности цифровой трансформации организаций, выявлять и анализировать проблемы цифровой безопасности; методами анализа различных источников экономической информации для проведения экспертных и аналитических, научно-исследовательских работ и принятия управленческих решений.

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль в форме дискуссии и самостоятельной работы, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.